
Emprendimientos:
de la crisis
a la oportunidad



Emprender en tiempos de crisis puede parecer símbolo de miedo para muchas personas pero también tiene sus ventajas: las pequeñas empresas de nueva creación se adaptan mejor a los cambios, sorteando más fácilmente las situaciones adversas que aquellas que ya cuentan con un largo recorrido.



muchos emprendedores que tenían una idea desde hace tiempo han visto en este parón por el coronavirus la oportunidad de desarrollarla.

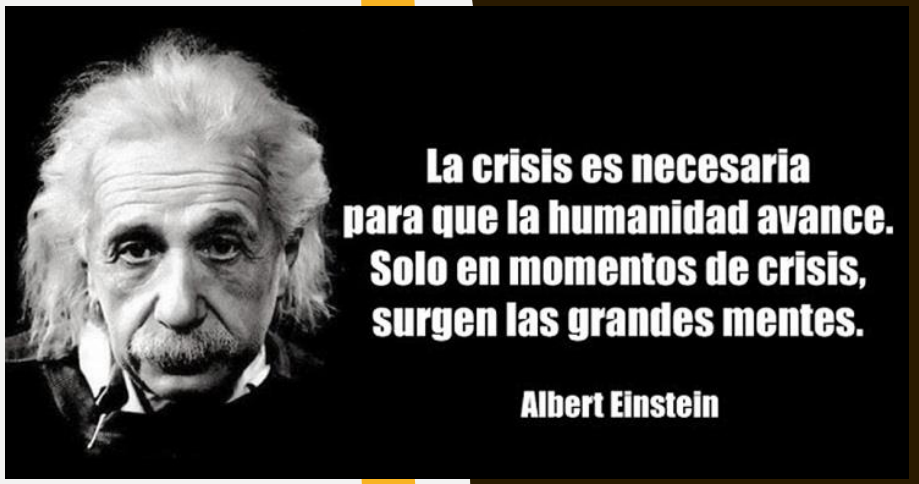
¿POR QUÉ EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS?

Se dice que la palabra 'crisis' en chino se compone de caracteres que significan a su vez peligro y oportunidad.

las empresas de nueva creación lo tienen más fácil para lidiar con los escenarios inciertos, dado que tienen una infraestructura (humana y material) más pequeña, que les permite adaptarse más rápidamente a los cambios.

La flexibilidad se destaca así como una de las claves para emprender en tiempos difíciles.

QUÉ PERMITE A CIERTAS PERSONAS SER MÁS EMPRENDEDORAS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE?



EN RESPUESTA, Y CON RAZÓN, **LOS PROBLEMAS OPERATIVOS HAN SIDO UNA PRIORIDAD PARA MUCHOS EMPRESARIO**S, YA QUE SE HAN MOVIDO BRUSCAMENTE HACIA LA IMPROVISACIÓN AJUSTANDO SUS CADENAS DE SUMINISTRO Y ADAPTANDO SUS MODELOS DE NEGOCIO PARA ASEGURAR, COMO MÍNIMO, UNA ENTRADA CONSTANTE DE EFECTIVO.



UNA DE LAS OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS MOMENTOS DE CRISIS ES EL MARKETING DIGITAL Y NUESTRAS REDES SOCIALES





¿POR QUÉ EMPRENDER DIGITALMENTE?

- Crecimiento exponencial de uso delas "TIC en el mundo
- Costos mínimos de operación
- miles de herramientas gratuitas
- millones de personas dispuestas a consumir productos y servicios





Si se quiere lograr una empresa exitosa, el mercado debe dirigir, y no los gerentes ni trabajadores. Esto se traduce como marketing

6 PUNTOS QUE GENERAN LA IMPORTANCIA DE LA NUEVA ERA

1. Garantizar una presencia fuerte en internet
2. Construir una audiencia calificada
3. Hablar con el público correcto en la hora oportuna
4. Salir por encima de la competencia
5. Analizar resultados con precisión
6. Baja inversión para comenzar





Una persona emprendedora

tiene las siguientes características

- Iniciativa
  Visión
- Creatividad
  Resolución
- Optimismo
  pasion
- Persistencia
  Capacidad de aprender



TIPS PARA EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS

1. **Encuentra una necesidad en la sociedad actual y ofrece una solución:**

✓ Los tiempos de crisis generan nuevas necesidades que puedes aprovechar.

✓ Tu idea debe poder resolver una problemática.

✓ Este primer paso requiere atención y observación, filosofía y planteamiento.

✓ Sé una persona curiosa e intenta contestar a las preguntas que te surgen. ¿Existe ya una solución para esa necesidad?

.



2. Planifica bien todo tu proyecto

- Para ser emprendedor no solo hay que tener una buena idea. Antes de iniciar cualquier emprendimiento hay que estructurar un plan: cuánto tiempo vas a dedicar a la fase de investigación, de qué manera vas a prototipar tu idea, qué propuesta de valor tiene y qué necesidad soluciona, cómo vas a comercializar tu producto o servicio una vez ya creado...



3. Detecta tus prioridades

- Una vez hayas empezado a emprender, te darás cuenta que puede que algunas cosas necesarias para tu idea sean más o menos alcanzables.
- Por ejemplo, gracias a la digitalización, ya no hace falta tener una oficina o un lugar de encuentro con las personas que van a trabajar con nosotros, ahora se puede hacer todo en remoto.



4. Ejecuta tu proyecto para conseguir resultados tangibles

- La etapa de ejecución es la más importante. Para emprender en tiempos de crisis hay que tener la capacidad de irse adaptando a las reglas de la actualidad..



5. Construye una marca sobre unos valores

- Construir una marca para tu negocio es un paso muy importante para emprender bien en tiempos de crisis. ¿Qué representa esta marca? Tu solución debe sustentarse sobre unos valores.



Consejos……

No existe una fórmula concreta para ser emprendedor en tiempos de crisis pero sí existe una certeza: hay que saber estar en el lugar adecuado en el momento adecuado.



Cuando todo parezca ir en tu contra, recuerda que el avión despega contra el viento





Insisto, persisto, resisto y nunca desisto

Para ser emprendedor en tiempos de crisis hay que saber canalizar cada una de las oportunidades que encuentras, tener inteligencia para poder superar los diferentes obstáculos y buscar en todo momento las soluciones que has aprendido de tus errores.

